СТАРТОВАЛА «ПОДЗАРЯДКА ДЛЯ ВСЕХ»!

7 апреля 2023 года, во Всемирный день здоровья, стартовала ежегодная общепрофсоюзная акция «Подзарядка для всех!», которая проводится в рамках федерального проекта «Профсоюз — территория здоровья».

С этого дня и в течение месяца, по инициативе профсоюзных организаций, пройдут комплексы физических упражнений, ежедневно включаемых в режим рабочего дня.

Примерами лучших практик проведения производственной гимнастики могут служить видеоматериалы победителей акции прошлого года, которые опубликованы на YouTube канале Профсоюза/плейлист «Подзарядка для всех!».

Подробнее

Акция проводится с элементами конкурса. На конкурс принимаются видеоролики с записью производственной гимнастики (требования к видеоролику и критерии его оценки – Приложение 1).

Для участия в конкурсе необходимо с 7 по 17 мая 2023 года направить на адрес vkuz.profsoyuz@yandex.ru **ОДНО** письмо, содержащее ссылки на опубликованные в социальных сетях уникальные видеоролики. В электронной подписи участника отправляющего письмо необходимо указывать:

• ФИО

• Должность

• Наименование образовательной организации

• Регион/город

Материалы, направленные до 07 мая и после 17 мая конкурсной комиссией не рассматриваются.

Имена победителей будут объявлены не позднее 07 июня 2023 года.

Победители будут награждены дипломами и вымпелами, а инициаторы и кураторы акции от профсоюзных организаций — приглашены на ежегодный тренинг-лагерь «Амбассадоры здоровья», который пройдёт 14–19 июля 2023 года в Краснодарском крае (Туапсинский район, посёлок Шепси, пансионат «Маяк», на льготных условиях.

Контактное лицо по вопросам проведения акции-конкурса: Олег Меркулов, советник Председателя Профсоюза по физической культуре и спорту — номер телефона: +7 (903) 118-50-19.

Приложение 1

Требования к видеороликам и критерии их оценки

1. Видеоролик может быть снят (создан) любыми доступными средствами (фотографии и рисунки не допускаются).

2. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

3. Продолжительность записи видеоролика не более 180 секунд.

4. Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохраняется в формате MP4.

5. При монтаже по возможности следует использовать логотип движения «Профсоюз – территория здоровья» - PROдвижение.

6. В начале ролика необходимо указать регион (город, район), наименование образовательной организации и ФИО автора (авторов) видеоролика.

7. При размещении видеороликов в социальных сетях рекомендуется использовать Хештеги акции в сети: #PROгимнастика, #PROдвижение и традиционный #ESEUR.

8. Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.

9. Критерии оценки акции: количество вовлечённых педагогических работников (процент от общего числа членов организации Профсоюза), продолжительность и её системность (количество отснятых роликов и посты с хештегами к видео с целью привлечения внимания к ним в социальных сетях).

10. Критерии оценки видеоролика:

1. Содержание комплекса упражнений, его структура и соответствие целям и задачам производственной гимнастики, а также уровню физической подготовки занимающихся;
2. Исполнительское мастерство проводящих гимнастику, наглядность представления каждого упражнения, законченность сюжета;
3. Возможность применения представленного комплекса в образовательных организациях;
4. Эстетика, оригинальность, новизна идеи, творческий подход к реализации комплекса;
5. Техническая реализация: качество съемки, записи и монтажа представленных материалов.

Уважаемые коллеги!

Уверены в вашем активном участии и желании сделать производственную гимнастику необходимой частью рабочего дня. Наше здоровье – в наших руках!

Присоединяйтесь к акции -конкурсу, высылайте свои видеоматериалы и выигрывайте!